

Приложение №1  
к положению  
о городской воспитательной акции  
«Мой выбор – будущее России!»

Положение  
о проведении конкурса логотипов городской воспитательной акции  
«Мой выбор – будущее России!»

1. Общие положения

С целью разработки официального символа городской воспитательной акции 2017-2018 учебного года «Мой выбор – будущее России!» департамент образования администрации города Липецка и ЦРТ «Левобережный» проводят конкурс логотипов (далее – Конкурс).

2. Задачи Конкурса

Основные задачи Конкурса:

- расширить возможности творческой самореализации обучающихся;
- способствовать вовлечению родителей (законных представителей) обучающихся в совместную деятельность;
- разработать официальный символ городской воспитательной акции «Мой выбор – будущее России!».

3. Участники Конкурса

В конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных учреждений города Липецка (далее – ОУ), их родители (законные представители) и педагоги.

4. Содержание и порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа:

- первый этап (в образовательных учреждениях) в период с 15 по 30 сентября 2017 г. (логотип-победитель размещается на сайте ОУ);
- второй этап (городской) в период с 30 сентября по 10 октября 2017 г.

Для участия в городском этапе Конкурса заявку и эскиз логотипа акции в электронном виде и на бумажном носителе (формат А4) в количестве 1 работы от образовательного учреждения необходимо представить в ЦРТ «Левобережный» до 30 сентября 2017 г. (приложение к Положению). Материалы, представленные на Конкурс, не возвращаются. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать представленные эскизы логотипа для размещения в СМИ, на сайте департамента образования, в рекламной продукции без дополнительных согласований с автором работы.

## 5. Критерии оценки

- соответствие содержания работы тематике конкурса;
- качество работы и мастерство исполнения;
- композиционное и цветовое решение;
- оригинальность воплощения замысла;
- соответствие Положению.

## 6. Жюри Конкурса

В состав жюри конкурса войдут представители департамента образования администрации города Липецка, представители городских профессиональных сообществ педагогов, представители учреждений культуры, представители Ассамблеи родительской общественности (по согласованию).

## 7. Подведение итогов Конкурса

Из предоставленных эскизов логотипа жюри выбирает 10 лучших. Они размещаются на официальном сайте департамента образования для проведения интерактивного голосования. По суммарному итогу результатов интерактивного голосования и решения жюри будут определены победители конкурса. Авторам логотипов, вошедших в шорт-лист 10 лучших работ Конкурса, вручаются дипломы (грамоты) лауреатов.

Творческие решения, признанные лучшими, будут использованы при разработке официального логотипа Акции и формировании брендбука.

Приложение к положению

### Заявка

на участие в конкурсе логотипов городской воспитательной акции  
«Мой выбор – будущее России!»

Наименование ОУ	ФИО автора (авторов) полностью