

Приложение № 9
к положению
о городской воспитательной акции

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе информационных изданий

1. Общие положения

С целью создания условий для формирования активной гражданской позиции, проявления социальной и творческой активности участников образовательных отношений, содействия развитию информационного пространства образовательных учреждений и школьного издательского дела, выявления и поддержки лучших школьных работ в области радио, печатных и электронных СМИ департаментом образования администрации города Липецка, ЦРТ «Левобережный» в рамках информационно-медийного проекта «Читайте! Слушайте! Смотрите!» городской воспитательной акции «Твой выбор – будущее России!» проводится конкурс информационных изданий (далее - Конкурс).

2. Задачи

- популяризация и поддержка лучших школьных издательских проектов;
- обмен опытом издательского дела и повышение профессионального уровня редакционных коллективов образовательных учреждений;
- создание условий для формирования у подрастающего поколения гражданской позиции;
- укрепление статуса русского языка и отечественной литературы в детской и молодежной среде;
- развитие социальной активности участников образовательного процесса.
- развитие информационно-медийного направления деятельности школьных сообществ;
- повышение уровня компетенций обучающихся в направлении социальных медиа.

3. Участники

К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся и образовательные учреждения, в которых действуют информационные издательства, члены органов ученического самоуправления или иных сообществ активистов, реализующие деятельность в информационно-медийном направлении, редакторы публичных страниц и групп школ или учреждений дополнительного образования в социальных сетях, блогеры и т.д.

4. Содержание и порядок проведения

Конкурс проводится в феврале – апреле 2018 года по трем номинациям:

1. Печатные издания (газеты, журналы);
2. Электронные СМИ (выпуски школьных новостей, цикл репортаж и др.);
3. Школьная теле- и радиостудия (репортаж, передача, цикл радиопередач и др.).

В номинации «Печатные издания» к рассмотрению принимаются издания в полиграфическом исполнении, относящиеся к периодическим массовым изданиям (газеты, альманахи и журналы) и отражающие тематику городской воспитательной акции «Мой выбор – будущее России!».

Образовательные учреждения, имеющие опыт издательской деятельности более 5-ти лет, принимают участие в Высшей лиге этой номинации Конкурса; с опытом работы от 2 до 5-ти лет – в Первой лиге; с опытом работы менее 2-х лет, но более 1 года – в лиге Новичков.

Газеты и альманахи выездных лагерей, экспедиций и подобные нерегулярные издания (в том числе методические), монографии и учебные программы на конкурс не принимаются и не рассматриваются.

В номинации «Электронное СМИ» к рассмотрению принимаются видео-выпуски школьных новостей, размещенные на публичных страницах или в группах школ или учреждений дополнительного образования в социальных сетях, в блогах и т.д. (не менее трех выпусков).

В номинации «Школьная теле- и радиостудия» к рассмотрению принимаются выпуски радиопередач, транслируемых в образовательном учреждении («Школьные хроники», радиолинейки и др.) ссылки на которые направляются в оргкомитет Конкурса (не менее трех выпусков).

Категории Конкурса выделяются жюри в соответствии с заявками. Возможные варианты распределения конкурсных работ по категориям: по лигам (Высшая, Первая, Новичков), направлениям (газеты, альманахи, журналы и др.), содержанию (освещение хода акции в ОУ, тематический выпуск и др.), но не более пяти категорий.

В номинациях «Школьная теле- и радиостудия» и «Электронное СМИ» в соответствии с поданными заявками жюри определяет количество возрастных категорий (не более трех).

Образовательные учреждения имеют право представить для участия в конкурсе не более 1 работы в каждой номинации.

Материалы и документы, представленные на Конкурс, не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные материалы (работа целиком, фрагменты, фотографии и т. п.) для размещения в специальных сборниках и на сайте департамента образования администрации города Липецка без дополнительного согласования с участниками.

Заявки на участие в Конкурсе (приложение к Положению) принимаются до 15 февраля 2018 года в электронном виде по единой форме по адресу электронной почты оргкомитета levber@list.ru или odo@doal.ru с пометкой «на конкурс информационных изданий».

Оргкомитет оставляет за собой право отклонить заявку участника, если она не соответствует требованиям настоящего Положения.

Срок предоставления издания на конкурс — до 15 марта 2018 года. Конкурсные издания принимаются в департаменте образования в каб.415.

Состав конкурсных материалов - один выпуск школьного издания, отражающий тематику конкурса, три выпуска (для номинаций «Электронное СМИ» и «Школьная теле- и радиостудия») и один оригинал заявки.

Печатные информационные издания принимаются в полиграфическом исполнении (тиражный вариант).

Конкурсные мероприятия и итоги конкурса освещаются на официальном сайте департамента образования администрации города Липецка, официальных сайтах образовательных учреждений и в средствах массовой информации.

5. Критерии оценки

Номинация «Печатные издания»:

- концепция издания — оригинальность замысла и его воплощение, адресная направленность издания;
- социальная значимость издания;
- литературно-художественный уровень опубликованных материалов;
- оформление издания: дизайн, верстка, полиграфическое исполнение;
- использование иллюстраций;
- организация материалов в издании: структура, рубрикация, средства подачи материалов;
- редакционно-издательский состав (какими силами готовится издание).

Номинации «Электронные СМИ» и «Школьная теле- и радиостудия»:

- концепция издания/ресурса — оригинальность замысла и его воплощение, адресная направленность;
- актуальность;
- информативность;
- соответствие репертуара возрасту и целевой аудитории исполнителей;
- культура исполнительского мастерства, выразительность, артистичность;
- качество записи или видеосъемки (операторская работа) и монтажа;
- редакционно-издательский состав (какими силами готовится издание).

6. Жюри

В состав жюри входят представители департамента образования, педагоги ОУ, представители СМИ (по согласованию).

7. Подведение итогов

Победителями и призерами становятся участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов. Победители определяются в каждой номинации и в каждой лиге (Высшей, Первой, Новичков) для номинации «Печатные издания», выделенной жюри. В номинациях «Электронные СМИ» и «Школьная теле- и радиостудия» победители определяются в каждой возрастной категории, выделенной жюри.

Призерами считаются участники конкурса, занявшие 2 и 3 место в каждой номинации: в каждой лиге (Высшей, Первой, Новичков) и в каждой категории (газета, альманах, журнал, буклет и др.), выделенной жюри для номинации «Печатные издания»; в номинациях «Электронные СМИ» и «Школьная теле- и радиостудия» призеры определяются в каждой возрастной категории, выделенной жюри.

Участники Конкурса, ставшие победителями и призерами, награждаются дипломами (грамотами) департамента образования.

Приложение к положению

Заявка на конкурс информационных изданий

Полное наименование и номер учебного заведения (организации-издателя)	
Название номинации (указать лигу, если это номинация «Печатные издания»)	
Название конкурсного материала	
Тип издания: школьные (гимназические, лицейские) новости, тематический выпуск, газета, журнал, альманах, радиопрограмма и т. д.	
Год основания (для номинации «Печатные издания»)	
Программа, в которой представлено издание: - для печатного издания: Word, PageMaker, QuarkXPress, InDesign, Publisher, другие; - для электронного СМИ и школьного радио: MPEG-1, MPEG-4, MP3, WMV, другие	
Руководитель проекта (Ф.И.О., должность, контактный телефон)	
Ссылка на видеохостинг размещения материала и электронную версию на CD или DVD носителе продолжительностью не более 5 минут (для номинаций «Электронное СМИ» и «Школьное радио»)	

Директор ОУ _____

_____/подпись/

